

PRAZA DA FERRERÍA

Comprar en Pontevedra tiene premio

ELENA LARRIBA
elena.larriba@lavoz.es

1 La crisis retrae el consumo y para animar las compras y ayudar al comercio local, la **Asociación de Empresarios de la Mediana y Pequeña Empresa** (Aempe) tiene en marcha su habitual campaña de promoción. Este año lleva por lema **Este Nadal é cousa nosa** y repartirá 15.000 euros entre los clientes de los establecimientos pontevedreses. Quienes participen podrán ganar un vale de compra por valor de 3.000 euros, dos de 1.000, diez de 300, veinte de 200 y treinta de cien euros. Los ganadores de los premios principales, 3.000 y 1.000 euros, tendrán que gastarlos en una maratoniada jornada de compras cuando pasen las fiestas y estemos ya en rebajas, con lo cual ese dinero les dará más de sí.

La campaña empezó el pasado día 19 de diciembre y finalizará el 5 de enero. Transcurrida la primera semana, la valoración de Aempe, que preside **José María Corujo**, es muy positiva, puesto que en este tiempo se han inscrito a través de Internet unos diez mil códigos, de los cuales un total de doscientos compradores ya resultaron agraciados en los sorteos diarios con cantidades de 100, 200 y 300 euros. Con cada compra, el comerciante entrega al cliente una tarjeta con un código alfanumérico. Con ella tiene que registrarse en la web www.aempe.com y sabrá si ha ganado alguno de los premios menores que se rifan diariamente. Como en años anteriores, las personas que posean códigos de compra y



Aempe dispone de una caseta en la plaza de Ourense para que los consumidores comprueben en Internet si las tarjetas numéricas que les dan en los comercios tienen premio. FOTOS RAMÓN LEIRO



por algún motivo les resulte difícil el poder acceder a la Red, pueden validarlos en un puesto instalado por la Asociación de Empresarios en la plaza de Ourense, donde personal de la organización procederá a inscribirlos para comunicarle si su boleto está o no premiado. En todo caso hay que conservar hasta el último día de la campaña los tickets de compra y las tarjetas numéricas, porque todos los códigos registrados entrarán en un sorteo final de los tres grandes premios — de 3.000 y 1.000 euros— que se celebrará el 9 de enero. Y después a gastar. El pasado año fue Berta Patiño Mosquera la ganadora de los tres mil euros, que tuvo que invertir en una sola jornada en las tiendas de la ciudad.

Sinte o Nadal

2 Dinamizar el comercio y fomentar las compras navideñas es también el objetivo del programa **Sinte o Nadal**, organizado por la Concejalía de Promoción Económica en colaboración con Aempe, la AJE y Centro Comercial Urbano Zona Monumental. Por las actividades lúdicas instaladas en la plaza de España (tio vivo, iglú) pasaron ya 12.000 personas. Y como para poder disfrutar de esas atracciones hay que presentar un ticket de compra en el comercio pontevedrés, esa afluencia de gente permite hacer una valoración de la repercusión económica de esta iniciativa municipal. Los tickets presentados en los últimos nueve días totalizan 201.209 euros, lo que supone 62.00 euros más que el año pasado año.