

# PON NVO

PONTEVEDRAMODA  
**26/27** SEP/2014

**DOSSIER PATROCINADORES**



CONCELLARÍA DE  
PROMOCIÓN ECONÓMICA  
EMPREGO E TURISMO



visit  
Pontevedra

PONMO ES **CAMBIO**  
PONMO ES **TENDENCIA**  
PONMO ES **CREACIÓN**

PONMO ES

PONTEVEDRAMODA

SEPTIEMBRE  
20  
14

PONMO nace con el objetivo de promocionar talentos de la moda mediante la creación de un nuevo punto de encuentro para el diseño, la venta y el contacto con el público.

PONMO es una iniciativa promovida por la Concellaría de Promoción Económica, Empleo e Turismo de Pontevedra que busca tomarle el pulso a las nuevas tendencias, posicionándose en el circuito de la moda con una estética renovada acorde con el momento actual.

PONMO tiene lugar en Pontevedra, ciudad que aúna tradición y modernidad, en constante evolución siendo hervidero artístico y punto estratégico del panorama creativo, lo que la convierte en el emplazamiento idóneo para acoger un evento de estas características.

PONMO es una pantalla donde exhibir las nuevas propuestas de los diseñadores, promoviendo relaciones entre empresas, clientes y consumidores de moda; creando sinergias que contribuyan a la dinamización de la actividad económica y la innovación.

[www.ponmo.com](http://www.ponmo.com)





# PRESENTACIÓN

PONMO nace con el objetivo de promocionar talentos de la moda mediante la creación de un nuevo punto de encuentro para el diseño, la venta y contacto con el público. PONMO es una iniciativa de la Concellaría de Promoción Económica, Empleo e Turismo de Pontevedra que busca tomarle el pulso a las nuevas tendencias, posicionándose en el circuito de la moda con una estética renovada acorde con el momento actual.

PONMO se desarrollará durante los días 26 y 27 de septiembre en el Casco Urbano de Pontevedra ciudad que aúna tradición y modernidad, en constante evolución siendo hervidero artístico y punto estratégico del panorama creativo, lo que la convierte en el emplazamiento idóneo para acoger un evento de estas características.

PONMO es una pantalla donde exhibir las nuevas propuestas de los diseñadores, promoviendo relaciones entre empresas, clientes y consumidores de moda; creando sinergias que contribuyan a la dinamización de la actividad económica y la innovación.

## **PONMO FLY STORE**

Showroom de Diseño, que contará con la participación de creadores que mostrarán sus nuevas propuestas. Complementado por exposiciones y actividades en la ciudad.

## **PONMOPASARELA**

Dividida en desfiles de diseñadores emergentes participantes en el Showroom de diseño, y una pasarela de diseñadores consagrados.

## **CERTAMEN PONMONOVO**

Pasarela que acogerá las propuestas de diseñadores noveles, de entre las cuales un jurado de profesionales seleccionará la mejor microcolección.

## **ACTIVIDADES PARALELAS**

/PONMONARÚA /PONMONOITE

Actividades relacionadas con el mundo de la moda y orientadas al público en general y profesionales del sector que tendrán lugar en localizaciones de la ciudad de Pontevedra.

# FICHA TÉCNICA

Lugar:

**Casco urbano de Pontevedra**

Fecha:

**26 y 27 de septiembre de 2014**

Horario Showroom:

**de 11.00 a 20.00 horas**

Horario Certamen PONMO NOVO:

**de 21.00 a 00.00 horas**

Horario Pasarela PONMO:

**de 21.00 a 00.00 horas**

Periodicidad:

**anual**

Metros cuadrados:

-

Número de expositores:

**50**

Visitantes estimados:

**5.000**

Entrada:

**libre y con invitación**

Carácter:

**abierto al público**

Ámbito de influencia:

**Galicia, Norte de Portugal, Asturias, Castilla-León y Noroeste Peninsular**

Promueve:



CONCELLARÍA DE  
PROMOCIÓN ECONÓMICA  
EMPREGO E TURISMO

# COLABORACIÓN

A photograph of a classical building facade with large white balloons in the foreground. The building features ornate architectural details, including columns and a pediment. The balloons are large and white, partially obscuring the building's facade. The image has a torn-edge effect.

La celebración del showroom de moda y pasarela PONMO se convierte en una plataforma de difusión, una oportunidad única de promoción y comunicación relacionada con el mundo de la moda abarcando, por tanto, un amplio sector de la población.

Para el desarrollo del evento se ofrecen múltiples modalidades de patrocinio, ajustándose a diferentes opciones de publicidad y difusión en función del importe económico destinado al patrocinio del evento o a elementos del mismo susceptibles de ser patrocinados.

Las modalidades de patrocinio son:

**-PATROCINADOR PREMIUM**

**-PATROCINADOR ORO**

**-PATROCINADOR PLATA**

**-PATROCINADOR BRONCE**

**-COLABORADOR**

Es el patrocinador principal del evento, con presencia destacada en el lugar de celebración del evento, en publicidad y difusión en medios de comunicación.

Beneficios para la empresa/institución patrocinadora

### **COMUNICACIÓN DISEÑO**

- Denominación de la Pasarela PONMO con el nombre de la empresa patrocinadora PREMIUM.
- Utilización de la imagen gráfica del patrocinado en los materiales promocionales del patrocinador, en su correspondencia, en su web y/o perfiles en redes sociales.
- Mención destacada en la página web y perfiles en redes sociales del evento y empresa/ institución organizadora.
- Aparición destacada del logotipo y nombre de la empresa en paneles explicativos de contenidos, itinerarios del evento.
- Aparición destacada de la empresa en los diferentes elementos gráficos que se concierten para el acontecimiento u organización: folletos, carteles programas, entradas a Showroom u otros materiales.
- Aparición de imagen y nombre de la empresa en la invitación a la Pasarela PONMO.
- Inserción de la imagen de la empresa en un lugar preferencial en los elementos a enviar a través de un mailing.
- Edición de mapas de la ciudad o el recinto con la imagen de la empresa en el reverso.

### **COMUNICACIÓN PUBLICITARIA**

- Aparición gráfica en los anuncios de prensa.
- Mención en los programas o cuñas de radio.
- Imagen gráfica en mupis y banderolas en la ciudad, alrededores y exterior del recinto.
- Banderolas con el logo de la empresa en el parking o acceso, así como carteles informativos del patrocinio de la empresa en el espacio de desarrollo de la actividad siendo previamente facilitados por el patrocinador.
- Exclusividad en la distribución de los productos de la empresa patrocinadora susceptibles de ser utilizados en el desarrollo del evento.

### **COMUNICACIÓN SOCIO-RELACIONAL**

- Disponibilidad de un espacio reservado en el Showroom del evento para el desarrollo de la hospitalidad corporativa por parte de la empresa a sus clientes, proveedores y autoridades.
- Aparición de la imagen gráfica del patrocinador y mención en notas y ruedas de prensa que se organicen al efecto.
- Presencia personal de representantes de la empresa patrocinadora en las presentaciones públicas del evento.
- Recepción de un número determinado de entradas gratuitas y/o reserva de determinados espacios para el disfrute del acto en directo.
- Presencia de miembros de la empresa patrocinadora en el jurado y actos de entrega de premios previstos en el desarrollo del evento.

### **IMPORTE DEL PATROCINIO**

La modalidad de patrocinio PREMIUM se establece en 8.000 €, de los cuales son susceptibles de ser convertibles en especies hasta un máximo de 1000 €.

Co-patrocinador del evento con una importante presencia en las principales acciones desarrolladas en el ámbito de la comunicación, publicidad y difusión en medios.

Beneficios para la empresa/institución patrocinadora:

### **COMUNICACIÓN DISEÑO**

- Denominación del certamen de jóvenes creadores PONMO NOVO.
- Utilización de la imagen gráfica del patrocinado en los materiales promocionales del patrocinador, en su correspondencia, en su web y/o perfiles en redes sociales.
- Mención en la página web y perfiles en redes sociales del evento u empresa/ institución organizadora.
- Aparición en paneles explicativos de contenidos, itinerarios del evento.
- Aparición de la empresa en los diferentes elementos gráficos que se concierten para el acontecimiento u organización: folletos, carteles programas, entradas generales a Showroom u otros.
- Aparición de imagen y nombre de la empresa en la invitación al certamen de jóvenes creadores PONMO NOVO.
- Inserción de la imagen de la empresa en los elementos a enviar a través de un mailing.

### **COMUNICACIÓN PUBLICITARIA**

- Aparición gráfica en los anuncios de prensa.
- Imagen gráfica en mupis y banderolas en la ciudad, alrededores y exterior del recinto.

### **COMUNICACIÓN SOCIO-RELACIONAL**

- Disponibilidad de un espacio reservado en el Showroom del evento para el desarrollo de la hospitalidad corporativa por parte de la empresa a sus clientes, proveedores y autoridades.
- Aparición de la imagen gráfica del patrocinador y mención en notas y ruedas de prensa que se organicen al efecto.
- Presencia personal de representantes de la empresa patrocinadora en las presentaciones públicas del evento.
- Recepción de un número determinado de entradas gratuitas y/o reserva de determinados espacios para el disfrute del acto en directo.
- Presencia de miembros de la empresa patrocinadora en el jurado y actos de entrega de premios previstos en el desarrollo de certamen PONMO NOVO.

### **IMPORTE DEL PATROCINIO**

La modalidad de patrocinio se establece en 3.000 €, de los cuales son susceptibles de ser convertibles en especies hasta un máximo de 500€.

Co-patrocinador del evento con presencia en comunicación, publicidad y difusión en medios.

Beneficios para la empresa/institución patrocinadora

### **COMUNICACIÓN DISEÑO**

- Mención en la página web y perfiles en redes sociales del evento u empresa/ institución organizadora.
- Aparición en paneles explicativos de contenidos, itinerarios del evento.
- Aparición de la empresa en los diferentes elementos gráficos que se concierten para el acontecimiento u organización: folletos, carteles programas, entradas generales a Showroom u otros.
- Inserción de la imagen de la empresa en las acreditaciones.
- Inserción de la imagen de la empresa en los elementos a enviar a través de un mailing.
- Utilización de la imagen gráfica del patrocinado en los materiales promocionales del patrocinador, en su correspondencia, en su web y/o perfiles en redes sociales.

### **COMUNICACIÓN PUBLICITARIA**

- Aparición gráfica en los anuncios de prensa.
- Imagen gráfica en mupis y banderolas en la ciudad, alrededores y exterior del recinto.

### **COMUNICACIÓN SOCIO-RELACIONAL**

- Aparición de la imagen gráfica del patrocinador y mención en notas y ruedas de prensa que se organicen al efecto.
- Presencia personal de representantes de la empresa patrocinadora en las presentaciones públicas del evento.
- Recepción de un número determinado de entradas gratuitas y/o reserva de determinados espacios para el disfrute del acto en directo.

### **IMPORTE DEL PATROCINIO**

La modalidad de patrocinio PLATA se establece en 2.000 €.



Co-patrocinador del evento con presencia en comunicación, publicidad y difusión en medios.

Beneficios para la empresa/institución patrocinadora

### **COMUNICACIÓN DISEÑO**

- Mención en la página web y perfiles en redes sociales del evento u empresa/ institución organizadora.
- Aparición en paneles explicativos de contenidos, itinerarios del evento.
- Aparición de la empresa en los diferentes elementos gráficos que se concierten para el acontecimiento u organización: folletos, carteles programas, entradas generales a Showroom u otros.
- Inserción de la imagen de la empresa en los elementos a enviar a través de un mailing.
- Utilización de la imagen gráfica del patrocinado en los materiales promocionales del patrocinador, en su correspondencia, en su web y/o perfiles en redes sociales.

### **COMUNICACIÓN PUBLICITARIA**

- Aparición gráfica en los anuncios de prensa.
- Imagen gráfica en mupis y banderolas en la ciudad, alrededores y exterior del recinto.

### **COMUNICACIÓN SOCIO-RELACIONAL**

- Mención en notas de prensa desarrolladas para el evento.
- Presencia personal de representantes de la empresa patrocinadora en las presentaciones públicas del evento.
- Recepción de un número determinado de entradas gratuitas y/o reserva de determinados espacios para el disfrute del acto en directo.

### **IMPORTE DEL PATROCINIO**

La modalidad de patrocinio BRONCE se establece en 1.000 €.

Se establece también la posibilidad de patrocinio mediante la opción de colaboración para los diferentes actos, actividades, talleres o presentaciones a desarrollar para el evento.

Entre los ítems susceptibles de ser patrocinados mediante la opción de colaboración se encuentran los siguientes:

- Productos catering en acto inaugural, kissing-room pasarela
- Edición e impresión de varios soportes para comunicación, publicidad y organización del evento.
- Productos cosméticos de maquillaje y peluquería para la celebración de las diferentes pasarelas.
- Vestuario y complementos para organización del evento y desarrollo de los desfiles.
- Descuentos en alojamiento durante la celebración de PONMO para expositores y personal de la organización.
- Promociones descuento en comercios en artículos relacionados con el evento PONMO.

### **BENEFICIOS PARA LA EMPRESA/INSTITUCIÓN COLABORADORA**

En función del tipo y valoración de la colaboración prestada para la celebración del evento se pondrán a disposición del colaborador determinadas contrapartidas, garantizándose como mínimo la presencia en medios gráficos en el interior del recinto (directorio de participantes, patrocinadores y colaboradores), así como en las aplicaciones gráficas como cartelera, invitaciones generales al Showroom ...

### **IMPORTE DE LA COLABORACIÓN**

No se establece una cuantía económica para esta modalidad de patrocinio. Se entiende como una modalidad de intercambio en especie.

# PONMO

PONTEVEDRAMODA  
**26/27** SEP/2014

## **ORGANIZACIÓN PONMO 2014**

teléfono/ 606 658 777

mail/ info@ponmo.com

web/ www.ponmo.com

## **COMUNICACIÓN PONMO 2014**

mail/ comunicacion@ponmo.com

descargas/ www.ponmo.com/prensa

web/ www.ponmo.com

## **BLOGGERS PONMO 2014**

mail/ blogger@ponmo.com

web/ www.ponmo.com

## **FOTÓGRAFOS PONMO 2014**

mail/ foto@ponmo.com

web/ www.ponmo.com

